



 **YACHT**
COLLECTION

9585949428 0761 P8 20100



WWW.YACHTCOLLECTION.COM

50 anos de Cohiba



Cohiba era uma marca destinada a Fidel Castro e usada como presente diplomático para chefes de estado.



Existem marcas no mundo que são referências de status em seus segmentos e representam muito mais que um produto. Assim é a *Cohiba*. Marca criada em 1966 pela cubana Célia Sánchez, a *Cohiba* era uma marca destinada a Fidel Castro e usada como presente diplomático para chefes de estado.



Esta situação gerou uma grande curiosidade e criou uma aura em torno da marca que era a preferida do líder da Revolução Cubana e também um produto tão exclusivo. No início dos anos 80, finalmente os *Cohibas* passaram a ser comercializados e, assim, chegar às mãos dos aficionados.

Cohiba, na linguagem dos índios Tainos, representava o maço de folhas enroladas que os índios fumavam na época em que Cristovão Colombo chegou à ilha de Cuba em 1492. Hoje representa a marca dos melhores charutos do mundo.



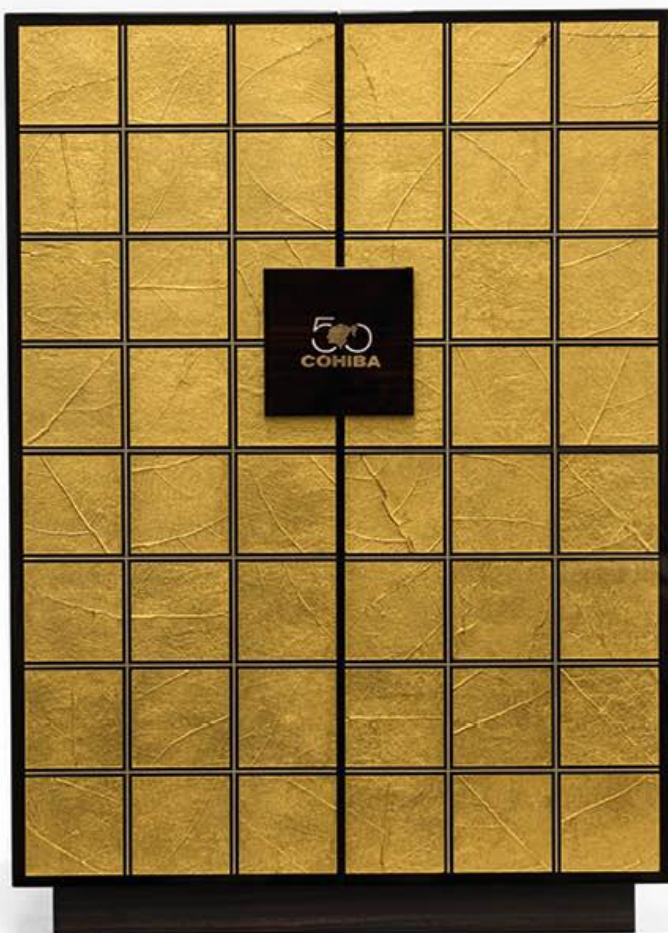
O que faz do *Cohiba* um charuto tão especial é que este puro – como os charutos são chamados em Cuba – é elaborado com as melhores folhas de San Juan y Martinez e San Luis, microrregiões dentro da província de Pinar del Rio reconhecida como o melhor *terroir* do mundo para o plantio do tabaco.

Uma terceira fermentação das folhas também faz com que este puro fique mais aromático, saboroso e equilibrado. Por fim, a utilização da folha *medio tiempo*, uma folha muito rara e que aparece em somente algumas plantas do tabaco, conferem ainda mais sabor na linha Behike, a linha mais premium da marca.

Por ocasião do seu cinquentenário, a marca nos brindou com três lançamentos apresentados no maior festival de charutos do mundo, o Festival del Habano, que aconteceu entre os dias 29 de fevereiro e 4 de março.

O primeiro deles, o *Cohiba Medio Siglo* (cepo 52 por 102mm de comprimento), será incorporado na linha 1492, também conhecida como linha Siglo. Este habano segue a característica de sabor médio que identifica esta linha.

Uma série limitada de 1.966 umidores com 20 unidades trará o *Cohiba Majestuoso 1966* (cepo 58 por 150mm de comprimento). Estes umidores numerados foram feitos com um design vintage e curvilíneo que era muito característico e popular no ano de lançamento da marca. Este charuto possui sabor forte.



A grande estrela, no entanto, foi o *Cohiba 50 aniversário* (cepo 60 por 178mm de comprimento). Este puro de sabor médio a forte introduz o cepo 60 no vitolário da *Habanos* e será vendido em 50 umidores com 50 puros sendo todos os charutos numerados em suas anilhas. O *Cohiba 50 Aniversário* traz ainda uma segunda anilha no "pé" do charuto com o primeiro desenho da marca.

Estas novidades puderam ser conhecidas mais de perto na Noite de Gala no encerramento do *XVIII Festival del Habano*. Quem se dispôs a pagar aproximadamente 700 dólares pelo ingresso, desfrutou de um belo jantar com várias apresentações artísticas e ainda pode experimentar dois dos lançamentos; o *Cohiba Medio Siglo* e o *Cohiba Majestuoso 1966*. As 1.500 pessoas que estiveram presentes no evento e puderam acompanhar o Leilão do umidor de numero 01 do *Cohiba 50 Aniversário* que em seu design inovador tem folhas de tabaco cobertas em ouro 24 quilates, o que conferiu à peça uma belíssima impressão visual.

Foi uma bela noite para encerrar mais um *Festival del Habano* e para homenagear a marca de charutos mais cobiçada do mundo.

Alexandre Avellar

Nominado ao "Hombre Habano en Comunicación" no XV e XVI Festival del Habano.

www.conexaotabaco.com.br

